

Услуги	Стоимость, руб.			Сроки разработки (рабочих дней)	Кол-во вариантов (по категориям сложности)		
	категория сложности*				I	II	III
	I	II	III				
<b>Элементы фирменного стиля</b>							
Разработка логотипа, товарного знака и т.д.	5000	9000	19000	3 - 4	5	4	4
Отрисовка логотипа, товарного знака и т.п. в векторе (в кривых)	4000	4000	4000	1 - 2	1	1	1
Концепция оформления мест продаж (вкл. эскизы 3d)	5000	10000	15000	5 - 14	1	1	1
Визитная карточка	900	1500	2500	1 - 2	2	2	3
Кредитная, дисконтная карточка	1500	2500	4000	2 - 5	2	2	3
Фирменный бланк	1500	2500	3000	1 - 5	2	2	3
Конверт	900	1500	2500	1 - 5	2	2	3
Папка	1500	2500	3500	1 - 5	2	2	3
Сувенирная продукция (ручка, брелок, зажигалка, бейсболка, бандана и т.п.)	1500	3500	4500	1 - 2	2	2	2
Блокнот	1500	2500	3500	2 - 5	2	2	2
Бейдж	900	1500	2500	1 - 2	2	2	3
Пакет	1500	2800	3600	2 - 5	2	2	2
Футболка	1500	2500	4000	2 - 5	2	2	2
Флаер, приглашение, открытка	1500	2000	3500	2 - 5	1	1	2
Диплом, грамота, сертификат	2000	3000	4000	2 - 5	2	2	2
Упаковка	3000	6000	18000	7 - 21	2	2	2
Этикетка	5000	9000	19000	5 - 21	2	2	2
Дизайн-сайта (только дизайн-макет)	9000	15000	19000	7 - 21	2	2	2
"Фирменный стиль" - стартовый пакет (логотип, именная и корпоративная визитки, бланк, конверт, папка и т.п.) всего 8 элементов по желанию заказчика	29 000			7 - 21	2	2	2
<b>Полиграфия</b>							
Листовка (А4, А5) 4+4	1500	2500	3500	2 - 5	1	1	2
Буклет (1 фальц), А4, А5, А6	2500	3500	5500	2 - 5	1	1	2
Брошюра, каталог, проспект, журнал (визуальная концепция обложки и разворота) - ДИЗАЙН-МАКЕТ	3500	6000	15000	2 - 5	2	2	3
Дизайн и верстка полосы А4 в рамках утвержденного дизайн-макета	500	800	1200	1 - 21	1	1	1

Обложка книги, журнала	2500	4500	6500	2 - 5	2	2	2
Карманный календарь	1500	2500	3500	2 - 5	2	2	2
Календарь-домик	2000	3000	6000	2 - 5	2	2	2
Календарь-домик перекидной	3500	5500	11000	5 - 14	2	2	2
Настенный квартальный календарь	2500	3500	7000	5 - 14	2	2	2
Настенный перекидной календарь А3, А2	6000	15000	21000	7 - 21	2	2	2
Постер, календарь-постер, афиша А3, А2, А1	3500	7000	12000	5 - 14	2	2	2
Рекламный модуль в прессу А4	2500	5000	9500	5 - 14	2	2	2
Рекламный модуль в прессу А5, А6	2000	3500	7000	2 - 5	2	2	2
Оформление CD, DVD	1500	2500	3500	2 - 5	2	2	2
<b>Наружная реклама</b>							
Билборд (6х3м)	3000	5000	10000	5 - 14	2	2	2
Брендмауэр (12х5 м и более)	6000	10000	15000	5 - 14	1	1	1
Перетяжка, флаг	1500	2500	3000	2 - 5	2	2	2
Штендер	1500	2500	4000	2 - 5	2	2	2
<b>POS-материалы</b>							
Диспенсер (подставка для листовок)	1500	3000	5500	7 - 14	2	2	2
Шелфтокер (оформление торца полки в магазине)	1500	3000	5500	2 - 5	2	2	2
Мобайл (рекламный плакат в магазине под потолком)	1500	3000	5500	5 - 14	2	2	2
<b>Дополнительные услуги</b>							
Рисованная иллюстрация	5000	9000	19000	3 - 5	1	1	1
Иллюстрация-фотоколлаж	4000	7500	12000	5 - 14	1	1	1
Набор текста (А6 и меньше)	500			1	1		
Набор текста (А4 и меньше)	750			1	1		
* Стоимость заказа рассчитывается в зависимости от категории сложности							
<b>I категория сложности</b> Создание макета по готовым материалам заказчика: эскизы, подробное техническое задание, отредактированные текстовые материалы, иллюстрации и фотографии, не требующие обработки и доработки							
<b>II категория сложности</b> Создание макета с разработкой эскизов, с подбором иллюстративных материалов из фотобанка и фонда дизайн-студии. Со стороны заказчика предоставляются текстовые материалы и (возможно) некоторый набор иллюстративных материалов, требующих некоторой обработки.							
<b>III категория сложности</b> Создание макета "с нуля", только по заданной заказчиком теме. Услуги копирайтера, фотосъемка, эксклюзивные иллюстрации оплачиваются отдельно.							

К категории сложности также относится трудоемкость заказа, зависящая от:

- времени, затрачиваемого на работу
- количества, создаваемых графических элементов оформления
- качества предоставляемых материалов
- оригинальности идей

Все цены ориентировочные. Окончательную стоимость можно назвать после получения технического задания, согласования объема работ, исходя из качества предоставляемого заказчиком материала и срочности исполнения заказа.

При комбинированном заказе общая сумма может быть уменьшена, за счет объема.